

## 平成28年度事業計画

### 1. 総会の開催（法人会計）

- (1) 平成28年6月に通常総会を開催し、①平成27年度事業報告及び収支決算、  
②平成28年度事業計画及び収支予算等について審議頂きます。

### 2. 理事会の開催（法人会計）

- (1) 平成28年5月に理事会を開催し、①平成27年度事業報告及び収支決算、  
②6月に開催する通常総会の議案等について審議。
- (2) 平成28年10月に理事会を開催し、平成28年度上期事業報告及び上期決算報告を中心として審議。
- (3) 平成29年3月に理事会を開催し、平成29年度事業計画及び収支予算について審議。

### 3. 正副会長会議の開催（法人会計）

- (1) 原則として、総会、理事会の開催に先立ち、議案の内容について審議。

### 4. 認定眼鏡士の資質向上に関する教育事業

消費者の求めに応じ眼鏡を調製する眼鏡技術者に、消費者の視力を保護し、最新の技術知識によるビジョンケアを提供する上で、消費者の信頼が得られるよう眼鏡技術者の責務を明確にし、資質を維持向上させるための資格認定試験及び資格取得者（認定眼鏡士）に対する生涯教育を実施する。

#### (1) S S 級認定眼鏡士の認定試験（公1）

眼鏡専門学校を卒業せずに認定眼鏡士の資格を取得しようとする眼鏡技術者を対象とした資格試験である。試験合格者は、眼鏡専門学校の3年制のカリキュラムを修了した人と同一レベルの資格と位置づけている。試験の実施時期は例年8月～9月の予定。試験内容は、学科5科目と実技3科目。

①学科試験：視機能系、マネジメント系、医学系、光学系、加工調整系の  
5科目：5会場＋α 1日間。

②実技試験：加工、視力測定、フィッティングの3科目：5会場 1日間。

#### (2) 生涯教育（公2）

眼鏡技術者に、ビジョンケアに関する最新技術・知識を教育するため、毎年時機に適したテーマを選定し、全国各支部を巡回し講習会を開催する。

講習会は、毎年6月下旬からスタートし、11月頃までの期間で、支部毎に会場を確保して実施する。今年度のテーマ、スケジュール等詳細は5月に発行する「教育特集号（保存版）」に掲載。

①生涯教育（学科講習会）3時間／会場 35会場

②実技講習会 3時間／会場 20会場

#### (3) S S S 級認定眼鏡士への進級のための講習会並びに試験（公1、公2）

認定眼鏡士として最上級の資格であるS S S 級認定眼鏡士の資格試験は7科目

の学科試験が行われる。試験に先立ち事前講習会を開催する。実施時期は例年8月～9月の予定。

① S S S級認定試験事前講習会（年1回）1会場 4日間

② S S S級認定眼鏡士試験（年1回）2会場 各会場とも7科目／2日間

(4) S級認定眼鏡士は、眼鏡専門学校卒業生及び通信教育課程修了者の申請を受け付ける。

#### 5. 新入会員受付（法人会計）

(1) 眼鏡専門学校の卒業生及び当協会の実施する認定眼鏡士試験に合格した人の当協会への新入会は年間を通して随時受付を行う。

#### 6. 認定眼鏡士登録・更新（公1）

(1) 眼鏡専門学校卒業生及びS S級認定眼鏡士試験に合格した人を対象に新規登録の受付を、また、既に認定眼鏡士の登録を済ませた後、3年が経過し、かつ、更新に必要な生涯教育の受講回数を満たした人を対象に更新登録の受付を実施する。受付期間は、12月～翌年3月末までとして、登録日は4月1日付けとする。

#### 7. 認定眼鏡士制度の普及、啓蒙事業（公4）

(1) 消費者に対して認定眼鏡士の目的、役割等についてPR活動を展開する。

(2) 各支部においては、10月1日のメガネの日を中心に支部の実態に応じたPR活動を実施する。

#### 8. 社会福祉事業（公5）

眼鏡技術者の社会的使命を遂行するため、失明予防事業への協力や、メガネの無料点検などの社会福祉活動を実施する。

(1) 毎年10月に開催される「目の愛護デー」の協賛活動は、支部単位に参加する。

(2) 日本失明予防協会への失明予防活動助成金の寄付を年1回、下半期に実施する。

#### 9. 広報活動事業（公4）

(1) 会員向け広報誌の発行。4月、10月の2回は、認定眼鏡士制度の運用状況、生涯教育テーマ・日程、総会・理事会等の決定事項、ビジョンケア関連技術等について、又、5月には年間教育日程を集約し教育特集号として、広報誌を発行する。

(2) ホームページの管理・拡充。消費者、会員に向けて随時情報を更新する。

#### 10. 組織強化と支部活動支援事業（法人会計）

ブロック会議を開催し、協会の事業方針、活動内容を周知するとともに、支部役員との意見交換を通じ地方の声を協会の活動に反映させる。また、より広範囲の会員の声を反映し協会活動の活性化を図るため会員組織部の中に設けた「青年部会」及び「女性部会」の活動を充実させる。

(1) 毎年1回、10ブロック毎にブロック会議を開催する。

- (2) 支部活動支援のため、原則として5月に支部助成金を支給する。
- (3) 青年部、女性部の組織化、活性化を図る。

11. 眼鏡技術に関する国内外の資料及び情報の収集、調査、研究事業（公3）

ビジョンケアに関する新しい技術・知識について、資料及び情報を収集するとともに、眼鏡技術者の国際的な公的資格制度に関する調査・研究を行う。また、海外のオプトメトリストの制度・ビジョンケアについての最新情報などについて調査、研究を行い、セミナー開催による情報の共有化等を図る。

- (1) 学術的テーマに関しては、日本眼鏡学会との共催によるシンポジウムを開催し、より幅広い技術・知識修得の場を提供する。
- (2) 認定眼鏡士制度が、消費者からより一層の信頼を得られるよう、認定資格制定委員会を開催し、制度の見直し・拡充を図る。

12. 海外眼鏡技術者との交流事業（公3）

ビジョンケアに関する海外の状況を定期的に把握するとともに、日本の現状を紹介する。相互の交流を通じてビジョンケアの質的向上を図る。

- (1) 毎年1回開催される世界オプトメトリー会議へ出席予定。

13. 関係団体との協調に関する事業（法人会計）

- (1) 日本眼鏡関連団体協議会が原則として年4回開催する幹事会に出席し、認定眼鏡士の登録状況報告などを通じて、眼鏡業界の動向把握・協調体制の確立に努める。
- (2) 眼鏡技術者の公的資格の成立に向け、「眼鏡技術者国家資格推進機構」の中で具体的な取り組みを行う。
- (3) 日本眼鏡販売店連合会との協調に努める。
- (4) 各地区消費者センター等の関連団体との協調に努める。